

Réalisation d'un projet de site web

- à rendre au plus tard le 15 janvier 2016 -

1. Présentation de l'exercice

Vous avez abordé en TD un certain nombre de « bonnes pratiques » devant guider le développeur de sites web, en termes de graphisme, d'identité, d'ergonomie, de référencement, d'accessibilité...

Vous avez également, au cours des séances suivantes, découvert les notions techniques qui sont à la base du développement web.

Afin de mettre en pratique ces connaissances, nous vous proposons de réaliser un projet de site web.

Il ne s'agira pas d'un site fonctionnel : il ne sera pas accessible sur internet, et des connaissances vous manquent bien évidemment encore à ce stade pour pouvoir le réaliser pleinement. Néanmoins, il vous sera demandé de créer un certain nombre de pages qui rendront compte, en terme de contenu, d'apparence, d'adaptation et de circulation, de votre capacité à utiliser les conseils et les outils étudiés.

Cette réalisation s'accompagnera d'un document de suivi, inspiré de points importants du cahier des charges, qui vous permettra d'aborder les différentes phases de réflexion nécessaires à la réalisation, et de justifier vos choix ergonomiques, graphiques et techniques.

Ce travail s'effectuera en trinômes. Le rendu définitif (site + document de suivi) est prévu le **15 janvier 2016**.

2. Choix du sujet

Imaginez la situation suivante. Professionnel du web, vous travaillez en indépendant. Lorsqu'un client se présente, vous devez donc être attentif à tous les paramètres : Que veut-il présenter sur son site internet ? Quelles fonctionnalités lui seront nécessaires ou potentiellement utiles ? A quel public s'adresse-t-il ? Quelle identité visuelle conviendrait bien à son projet ? Quel contenu rédactionnel faut-il prévoir ? Quelles images ? Etc.

En fonction de ces éléments, c'est à vous de répondre au mieux à sa demande, y compris en faisant des propositions le cas échéant. Vous prenez soin aussi de respecter au maximum les normes en vigueur afin de rendre son site le plus accessible et le plus efficace possible.

Aujourd'hui, justement, un nouveau client se présente à vous et vous demande de réaliser un site pour lui.

Vous trouverez ci-dessous les explications qu'il vous donne afin de vous éclairer sur son projet [à vous de choisir votre client parmi les 5 proposés] :

a. « La terre est à nous », association écologiste citoyenne de proximité, Ile de France

« La terre est à nous », association écologiste citoyenne de proximité, implantée dans de nombreuses communes d'Ile de France, a obtenu une accréditation pour assister aux négociations de la COP 21. Elle souhaite à cette occasion refondre intégralement son site internet, afin de mettre en valeur ses activités dans ce cadre, et de profiter de cette dynamique pour accroître son efficacité dans la sensibilisation du public et les actions locales à mener.

Parmi les éléments dont elle a besoin, elle souhaite présenter l'événement et ses acteurs, proposer des comptes rendus réguliers des débats, faire des focus sur les grandes questions abordées, mais aussi redonner la parole aux citoyens ordinaires, qui n'ont pas accès directement aux négociations. Enfin, les frais liés à cette participation étant importants, elle voudrait faciliter la participation financière (appel au don, *crowdfunding*) et/ou collaborative (aide logistique, relais avec les sympathisants, partenariats avec des blogs ou associations proches, etc.) des visiteurs du site. Les éléments d'information concernant l'association et ses activités régulières ne doivent bien sûr pas être oubliés, mais au contraire mis en lien avec les enjeux de la COP21.

b. Association « Les objets ont plusieurs vies », 13 rue Arthur Groussier, 75010 Paris

« Notre association a été créée il y a 5 ans, pour sensibiliser les gens au recyclage de leurs déchets et pour leur permettre d'apprendre à réutiliser de manière créative les objets du quotidien. Notre association développe plusieurs actions auprès de différents publics. Nous nous déplaçons dans les écoles pour apprendre aux enfants à recycler leurs déchets. Nous leur proposons aussi des stages et ateliers créatifs le samedi et pendant les vacances scolaires pour fabriquer de nouveaux objets ludiques, utiles ou décoratifs, à partir des déchets collectés. Nos ateliers sont toujours organisés autour d'un type de déchet en particulier (canettes, plastiques, papiers, outils, pneus, etc.)

Notre centre, ouvert 6j/7, dispose de plusieurs espaces :

- un espace de collecte et de don : les particuliers et les associations peuvent venir déposer leurs déchets, et nous leur faisons vivre une seconde vie en les exploitant dans le cadre de nos ateliers et en les mettant à la disposition des artistes et des particuliers qui viennent les chercher dans notre local ;
- Une salle conviviale pour les ateliers, conférences et stages créatifs ;
- Une boutique où nous proposons des œuvres artistiques, des bijoux, des paniers, des sacs réalisés à partir d'objets recyclés ou récupérés.

Plusieurs fois par an, nous organisons des expositions d'artistes qui fondent leur travail sur la récup', et organisons des conférences de sensibilisation à la récupération d'objets. Nous proposons des formations aux modes de gestion et de récupération des déchets en France et ailleurs dans le monde. Nous développons aussi des partenariats avec des villes à l'étranger pour sensibiliser et former les populations au recyclage des déchets.

Nous voudrions que notre site soit moderne, attrayant, coloré pour attirer les jeunes enfants. Nous souhaitons y exposer l'ensemble de nos activités et avoir une galerie virtuelle pour présenter les expositions en cours et les objets que nous vendons. Nous souhaitons aussi avoir un espace pédagogique pour proposer des dossiers thématiques sur les déchets, le recyclage, la récupération, etc. Comme notre association commence à être assez médiatisée, nous voulons y faire figurer aussi les articles ou les reportages qui nous ont été consacrés. Enfin, nous voulons proposer un espace d'échanges virtuels où les particuliers pourraient poster des annonces concernant leur besoin ou leur recherche d'objets ou de déchets. »

c. Agence de voyage « A la rencontre de l'Afrique », Angélique Atangana, 12 rue de la Jonquière 75017 Paris, M° Guy Môquet

« Je souhaite que mon agence de voyages, qui est une agence indépendante, spécialisée dans les voyages de découverte en très petits groupes puisse se développer par le biais d'un site internet. Ce dernier doit ouvrir à mes clients la possibilité de consulter notre catalogue et de réserver des séjours ou des périple en ligne. Cela dit, nous ne sommes pas une agence de voyages au sens traditionnel. Nous privilégions les échanges et les rencontres avec les populations locales. Dans l'organisation du voyage et les conditions faites aux accueillants, nous appliquons les principes du commerce équitable. Chaque voyage est conçu pour apporter un contenu culturel et humain tout à la fois. A ce titre, nous faisons travailler des guides locaux, l'hébergement se fait en partie chez l'habitant et nous organisons au moins une rencontre par voyage avec des ONG travaillant sur place. Nous soutenons d'ailleurs toute une série de projets solidaires et le site doit pouvoir laisser à nos voyageurs la possibilité de suivre leurs actions une fois le voyage achevé.

Mon agence se veut enfin un lieu d'échanges en plein cœur de Paris et propose un espace librairie consacré aux guides et à la littérature de voyage sur l'Afrique subsaharienne. J'ai besoin non seulement d'attirer de nouveaux clients mais aussi d'entretenir un vrai contact avec mes habitués, notamment pour les inviter aux rencontres que j'organise souvent avec des auteurs ou des spécialistes de l'Afrique. Je prépare actuellement une exposition sur Saint Louis du Sénégal. Les clients de mes voyages doivent pouvoir les préparer, échanger avec ceux qui ont déjà découvert la région et ensuite poster leurs meilleures photos et commentaires. Bref, je n'imagine pas seulement un site commercial mais aussi un site d'échanges. Il est important aussi qu'il y ait des liens vers des sites informatifs sur l'Afrique. Un dernier détail : notre association est membre fondateur de l'[ATES](#) (Association pour le Tourisme Equitable et Solidaire) et a obtenu le label « Garantie tourisme équitable & solidaire ».

d. Association « Et réciproquement », Alice Giraud, 3 place François Truffaut, 95210 Saint-Gratien

« L'association est née un peu par hasard : j'ai pris l'habitude de chercher dans mon entourage des personnes susceptibles de m'aider pour monter un meuble, réparer une lampe, donner un cours de maths à mon fils. Petit à petit, j'ai commencé à mettre en place un réseau de connaissances dont je fais profiter mes proches. Originalité de la démarche : pas d'échange d'argent mais un service en retour. Le principe fonctionne bien et je souhaite à présent le développer par le biais d'un site dédié.

Les utilisateurs sont souvent pressés et les seniors sont bien représentés, je recherche une ergonomie simple, intuitive, accueillante, qui donne envie d'en savoir plus sans se perdre dans les pages : l'idéal serait que le site reflète le sourire et la bonne humeur qui conduit le projet depuis le départ car c'est vraiment grâce aux amis et aux amis d'amis que le réseau s'est développé. Les services proposés concernent le bricolage, le jardinage, les cours particuliers pour les collégiens et les lycéens, mais aussi des cours d'anglais ou d'informatique pour les adultes, du *baby sitting*, de la couture et parfois même de la rédaction de courrier.

J'adore cuisiner et j'aimerais proposer en plus des plats préparés et pourquoi pas des repas conviviaux pour permettre aux participants de faire connaissance. J'en ai déjà organisé trois, qui ont eu beaucoup de succès comme le montrent les photos et les vidéos qui peuvent être mises en ligne. Car certains ont besoin d'être rassurés avant de faire confiance à celui ou celle qui viendra garder les enfants ou aider le plus grand à s'améliorer en physique... Je voudrais que le site laisse une place aux photos, à des mini-CV, des exemples de réalisation et des avis de participants qui font vivre le réseau. Il faudrait un outil de géolocalisation pour faire appel à des personnes dans un rayon proche : ce pourrait être l'occasion de créer des amitiés et de proposer par exemple des sorties collectives.

Les participants devront pouvoir s'inscrire en ligne en proposant leurs domaines de service, il faut aussi que les heures soient comptabilisées quelque part : dans le système d'échange de services, une heure est égale à une heure. Donc je peux faire du jardinage pendant une heure ou rédiger du courrier et obtenir en retour une heure de petit bricolage. »

e. Service Enfance, Coralie Tu, Mairie de Villetaneuse, Place de l'hôtel de ville, 93430 Villetaneuse

Mme Coralie Tu est conseillère municipale à la mairie de Villetaneuse, chargée du Service Enfance. Elle s'occupe plus particulièrement de la gestion de la restauration scolaire (la cantine des enfants qui les accueille pour le déjeuner) et des activités du centre de loisirs (qui accueille les enfants avant et après l'école, mais aussi le mercredi après-midi et durant les vacances scolaires).

Jusqu'à présent la réservation des repas et l'inscription au centre de loisirs se faisaient directement sur place, tous les trimestres. Il en résultait des files d'attentes importantes lors de ces échéances, et un manque de souplesse ensuite, lorsqu'il fallait annuler ou rajouter des réservations. Beaucoup de documents étaient de plus demandés en double au moment de l'inscription auprès de chacun de ces organismes, en début d'année.

Elle souhaite donc mettre en place un site internet permettant de centraliser l'inscription à l'ensemble des services liés à l'enfance, et donnant aux parents la possibilité de réaliser toutes les opérations nécessaires : réservations, modifications, paiement en ligne. Il est important que ce site soit très clair, car l'offre du centre est de plus en plus diversifiée : outre l'animation habituelle des groupes d'enfants gardés selon les besoins des parents, il propose dans le cadre des « NAP » (Nouvelles activités pédagogiques), des activités spécifiques (journalisme, basket, poterie, cirque, etc.) qui se déroulent sur 7 semaines, le jeudi soir et le vendredi soir, et supposent donc une inscription régulière sur cette période. Durant les vacances, des stages sont aussi proposés (« une semaine en forêt », « initiation à la voile », « stage web radio », etc.), en plus des activités normales, et réclament donc une inscription spécifique, à un tarif différent. Le site doit prendre en compte toutes ces spécificités.

Enfin, il serait bon de mettre à profit le caractère incontournable de ce site pour en faire un vrai portail d'informations utiles pour les parents. Les menus de la cantine pourraient y figurer, ainsi que les annonces concernant les « opérations spéciales » proposées par les adolescents qui fréquentent le centre (repas à thèmes, soirées, opération « lavage de voitures ») qui leur permettent de financer des activités ou des sorties. On pourrait aussi y trouver des informations concernant des spectacles à destination des enfants (cinéma, théâtre, concerts), des activités proposées par les associations locales (par exemple : bourse aux jouets, chasse aux œufs de Pâques), des conférences ou des ateliers à l'intention des parents. Une dimension conviviale, avec des photos, des vidéos, voire des reportages, mais aussi des possibilités de dialogue, d'échanges, pourrait être bienvenue.

3. Réalisation du projet

A partir de la demande formulée par le client que vous avez choisi, vous réaliserez deux objets :

- un document de suivi, à compléter à mesure de l'avancement du projet,
- un site qui sera composé d'autant de pages que nécessaire, et comprendra toutes les fonctionnalités que vous jugerez utile d'y faire figurer.

Rq : Compte tenu du degré de connaissance des outils de développement que vous aurez, et du temps imparti, plusieurs aménagements sont prévus :

- Seules 5 pages du site devront être parfaitement achevées, comprenant la page d'accueil. Les autres pages, qui seront accessibles par hyperliens à partir des différents menus, seront structurées, mais ne seront pas remplies : y figureront seulement des titres et du « faux texte ».
- Les fonctionnalités (forum, blog, site de vente, formulaire d'adhésion, etc.) seront présentées le plus fidèlement possible, sous forme de maquette, mais ne pourront être réellement utilisées.
- La programmation s'effectuant uniquement sur un mode statique, les menus déroulants et autres habitudes du web dynamique pourront ne pas être utilisés.

Rq 2 : Pour réaliser votre projet, vous aurez besoin d'informations, de textes, d'images. N'hésitez pas à circuler sur le net pour trouver des sources d'inspiration dans des sites proches ou équivalents - le benchmarking est une pratique normale lors de la réalisation d'un site. Vous pouvez prélever pour les besoins de l'exercice telle image, tel extrait de texte qui vous semble bien convenir, mais en respectant des proportions raisonnables, et en ayant toujours soin de l'adapter au contexte dans lequel vous l'utilisez.

4. Calendrier

Semaines du 16, 23 et 30	Choix du sujet, constitution des groupes.
--------------------------	---

<p>novembre</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 TD de Communication - 2 TD d'informatique 	<ul style="list-style-type: none"> - Reformulation des attentes du client et la (les) solution(s) proposée(s). - Conception générale du site et aspects techniques du cahier des charges - Elaboration de la structure d'ensemble (arborescence, circulation), création des pages, maquette des fonctionnalités prévues, avec l'aide de vos enseignants d'informatique.
<p>Semaine du 7 décembre</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 TD de Communication 	<p>Concertation au sein des groupes.</p> <p>Discussion et validation du cahier des charges et des choix réalisés.</p> <p>Améliorations/adaptations à effectuer</p>
<p>Semaine du 14 décembre</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 TD de Communication - 1 TD d'informatique 	<p>Le site doit être achevé, ou presque. Les étudiants le présentent à la classe sur le mode d'une visite guidée : c'est l'équivalent de la présentation au client. Selon les remarques émises à ce moment-là, d'ultimes retouches sont apportées.</p> <p>Contrôle d'informatique le 15 décembre 2015</p>
<p>Vacances de Noël</p>	<p>Dernières corrections avant le rendu final.</p>
<p>Semaine du 11 janvier 2016</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rendu du site et du document de suivi au plus tard le 15 janvier 	<p>Date limite de rendu du site. Il sera évalué par les enseignants de communication, et, pour l'aspect technique, par les enseignants d'informatique.</p> <p>En parallèle le document de suivi doit être rendu : il s'agit du support de TD, complété au fil des séances, qui comprend le cahier des charges non technique et les réponses à diverses questions complémentaires...</p>

5. Grille d'évaluation

Qualité technique (4 pts)

Graphisme (3pts)

Rédactionnel (texte et images) (3 pts)

Ergonomie (structuration des pages, fonctionnalités, navigation) (4 pts)

Adaptation aux besoins du client et qualité de la présentation finale (4 pts)

Accessibilité, respect des normes, référencement (2 pts)